



Communiqué de presse de la société Kansé Solutions
Le 7 décembre 2010 – Diffusion immédiate

Maîtriser la rentabilité de ses produits sur les comparateurs de prix à l'échelle Européenne est désormais possible.

Les comparateurs de prix à la conquête de l'Europe : Les e-marchands et les marques décident maintenant de leur avenir sur la toile.

Aujourd'hui, le marché de l'Europe offre un attrait supplémentaire pour les e-marchands en étant un relai de croissance à fort potentiel. Les Comparateurs de prix deviennent alors un levier important dans cette conquête de l'Europe. Leur stratégie d'acquisition de trafic dans ces divers pays est un véritable avantage, d'autant plus que **la gestion des flux-produits est de plus en plus au cœur des préoccupations des marchands en ligne.**

Le canal marketing des Comparateurs de prix dans la stratégie d'acquisition de clients est incontournable. Soutenu notamment par des solutions e-commerce dernière génération, afin de simplifier la gestion de multi-boutiques par une même équipe marketing, la diffusion des produits d'une boutique sur plusieurs pays et en différentes langues devient enfin possible.

Toujours en se basant sur les habitudes de consommation des e-shoppers, il ressort que ces derniers comparent systématiquement les offres, les prix, la disponibilité, la garantie des produits, et de plus en plus **la notoriété du marchand** avant de passer à l'acte d'achat ; **le prix n'étant plus le seul facteur de décision.** Pour entrer dans la concurrence Européenne, les e-marchands ont donc besoin d'une solution **Tout-en-un** qui les soutienne et les accompagne afin de diffuser leurs produits. Lorsque la logistique d'un marchand le permet, il est tout naturel de vouloir distribuer ses produits sur le plus grand nombre de pays possible.

Catsync, la solution Tout-en-un qui s'adapte aux besoins des e-marchands et des marques.

Pour répondre aux nouvelles attentes des e-marchands en termes de gestion des flux-produits, le logiciel de pilotage **CatSync** permet de s'adapter aux contraintes techniques nécessaires au bon référencement sur les moteurs de shopping Européens.

La force de **CatSync** est de permettre à ces e-marchands de se lancer de manière totalement autonome sur de nouveaux pays. Après plusieurs mois d'utilisation de **CatSync** en Espagne, Italie et Allemagne **Kansé Solutions, éditeur du logiciel CatSync**, décide d'étendre sa couverture à toute l'Europe.

Référencer ses produits sur les comparateurs de prix Européens en maîtrisant sa rentabilité devient enfin possible à l'aide d'une seule offre logicielle : CatSync propose d'accompagner la/les boutique(s) de ses e-marchands sur les marchés **Espagnol, Italien, Allemand, Belge, Autrichien, Hongrois** et tout dernièrement les **Pays-bas** et la **Slovaquie**.

Comment contrôler la rentabilité de ses produits sur plus de 10 pays Européens à l'aide d'un seul logiciel.



Le modèle économique proposé par Kansé Solutions permet également d'assurer aux marchands une **maîtrise totale de leur coût de licence d'utilisation CatSync** sur ces différents pays.

Maîtriser les contraintes techniques est la première étape, il faut également connaître les bons acteurs de ces pays afin d'identifier les besoins spécifiques pour chaque catégories de marchands. Dans cet esprit **Kansé Solutions** accompagne ses clients au plus près du marché Européen, en proposant une solution logicielle dédiée au bon référencement sur les moteurs de shopping Européens.

Qui nous sommes ?

Contact presse disponible par email à : presse@catsync.com
 ou sur <http://www.catsync.com/societe/espace-presse/>
TEL : 09 52 52 55 20 - FAX : 09 57 52 55 20

Kansé Solutions S.A.S
 123 ch. du moulin - Le Bertholon
 38780 OYTIER St OBLAS - FRANCE
www.kanse-solutions.com | Email : info@catsync.com

KANSÉ
 SOLUTIONS